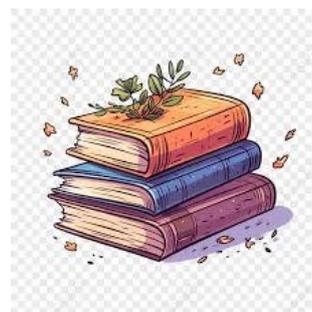


ポプラ社 第8回全国学校図書館 POP コンテスト

POP(ポップ)とは
「Point of purchase
advertising」の略で
「**購買する場所**」という意味です
具体的には、店舗の売り場などに
設置されている**広告や展示物**の
ことで、POPを設置するメリット
は、利益向上や省人化、集客アップ
など、多くの効果が得られるとい
われています！



ポプラ社が全国の小・中・高等学校および在外教育施設向けに
行っている全国学校図書館 POP コンテスト
8回目を迎えた今年度も日本全国47都道府県からの応募が
あり、非常にハイレベルなコンテストになりました。
868校・15,375枚のPOPから、11部門・61作品を本コンテ
ストのアドバイザーである“POP王”こと内田剛さんが、ポプラ
社社長・加藤裕樹とともに選出されました。



調布市立第八中学校 2年

I・Cさん

書名:『ころ』
夏目漱石／著
出版社:新潮社
発行年:1952



おめでとう
ございます!!



第8回 全国学校図書館 POP コンテスト」の結果を本コンテスト特設サイトで紹介

子どもたちと教員・学校司書のみなさまの創意工夫と熱い思いが
たっぷり込められた作品たちを、是非ご覧ください！

※POP用紙の背景を加工しています。

※応募作品には一部、書籍や本文の内容に依拠して制作されたものが
含まれます。



[https:// www.poplar.co.jp/schoolLibrary/pop-contest/results2025/](https://www.poplar.co.jp/schoolLibrary/pop-contest/results2025/)